

► (Poitiers, 2 settembre 1935)

MARC AUGÉ



Marc Augè: "la surmodernità" è definita come modernità portata all'eccesso dovuto alla trasformazione accelerata di tre elementi.

TEMPO

- Tempo ≠ principio di intelligibilità.
- Eccesso di eventi.
- Accelerazione della storia.

SPAZIO

- Restringimento del pianeta (esplorazione e globalizzazione).
- Sovrabbondanza spaziale (aumento riferimenti immaginifici).
- Produzione di nonluoghi.

INDIVIDUO

- Produzione individuale di senso.
- Percezione della storia.
- Problema del senso del presente.

- Sovrabbondanza di
 - ▶ avvenimenti
 - ▶ (moltiplicazione,
 - ▶ accelerazione);
 - contrazione spaziale;
 - perdita di certezze.
- ▶ Secondo Augé
 - ▶ il pensiero
 - ▶ contemporaneo è
 - ▶ «intrappolato in una
 - ▶ accelerazione che lo
 - ▶ frastorna e lo paralizza»

SURMODERNITÀ

Dal luogo....

..... al non luogo



▶ [...] può definirsi come
identitario,
relazionale,
storico [...]»

LUOGO

▶ «[...] uno spazio che
non può definirsi
né identitario
né relazionale
né storico [...]»

NON LUOGO

▶«Se un luogo può definirsi come identitario, relazionale, storico, uno spazio che non può definirsi né identitario né relazionale né storico, definirà un non luogo. L'ipotesi che qui sosteniamo è che la surmodernità è produttrice di non luoghi [...]».

▶«Il luogo e il nonluogo sono [...] delle polarità sfuggenti: il primo non è mai completamente cancellato e il secondo non si compie mai totalmente [...]»

LUOGO E NON LUOGO

Luogo vs non luogo

Luogo Antropologico

- **Luogo** come principio di senso per coloro che l'abitano.
- **Luogo** come principio di intelligibilità per coloro che l'osservano.
- **Identitario** (identità individuale e collettiva).
- **Relazionale** (comunità/gruppo).
- **Storico** (memoria).

Non luogo

- Aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, strutture per il tempo libero.
- Spazi creati per la **circolazione** di beni e persone.
- **Non identitario** (identità individuale assente).
- **Non relazionale** (incrocio di traiettorie).
- **Storia assente.**

- ▶ Concetto mutuato dalla semiotica che si riferisce ad un qualsiasi insieme di segni che viene interpretato da un qualsiasi lettore secondo le proprie conoscenze.

IL TESTO

- **Non luoghi** spazi sovraccarichi di segni ed i **testi utilizzati** sono di due tipi

Modalità d'uso

- Prescrizione.
- Proibizione.
- Informazione.
- Creazione di percorsi di circolazione precostituiti.
- Interazione con persone "moralì" o "istituzionali".

Citazione simbolica

- Ricostruzione di luoghi tradizionali della socialità occidentale.
- Simbolizzazione (potere metaforico elevato).
- Obliterazione dell'incertezza del mondo esterno.
- Ampio utilizzo di stereotipi e riferimenti attinti dall'immaginario collettivo.

I NON LUOGHI ED IL TESTO

▶«Lo spazio del nonluogo non crea né identità singola, né relazione, ma solitudine e similitudine [...]».

▶«Solo, ma simile agli altri, l'utente del non luogo si trova con esso [...] in una relazione contrattuale. L'esistenza del contratto gli viene ricordata al momento opportuno [...]: il biglietto che ha comprato, il tagliando che dovrà presentare al pedaggio, o anche il carrello che spinge attraversando il supermercato ne sono il segno più o meno forte».

IL NON LUOGO



L'INDIVIDUO NEI NON LUOGHI

► **Spazio** creato **per un determinato fine** (trasporto, transito, commercio, tempo libero). Socialità provvisoria.

► **Relazione** che gli individui intrattengono **con questo spazio** (no socializzazione organica).

L'INDIVIDUO NEI NON LUOGHI

- **Relazione** in cui l'individuo sperimenta l'**identità collettiva** di passeggeri e clienti.
- Il **contratto** si stabilisce **attraverso le modalità d'uso**: il biglietto, il tagliando del pedaggio, il carrello della spesa, etc. (prove di adesione al contratto).
- **Obliterazione dell'identità personale per** accogliere l'**identità collettiva** fabbricata dai testi e **che produce "l'uomo medio"**. Standardizzazione, omologazione, disidentificazione, leggerezza.
- **Percorsi del consumo** che non creano **né identità** particolare **né relazione** autentica, **ma** solo **solitudine** e **similitudine**.
- **Incontro** tra individuo e immagine di se stesso.
- Nonluogo dominato dal **paradosso**.

CONTRATTUALITÀ SOLITARIA



► ...ansia e nostalgia per l'autentico



I NON LUOGHI TURISTICI...



- Dispositivo culturale che utilizza il testo.
- Ricostruzione attinta dalle **immagini stereotipo**. Citazione come fine.
- **Proiezione della società** di partenza. **Viaggio = Verifica**. Invasione del quotidiano.
- **Negazione del viaggio** inteso come incontro con l'Altro e l'Altrove.
- Vittoria del testo sul contenuto (postmodernità).
- Spazi liminali, esoneranti, anti-identitari.

SPAZIO TURISTICO: ARCHETIPO DEL NON LUOGO

Romantic gaze

- Turismo moderno come sperimentazione dell'alterità.

Geografia dell'Altro e Altrove.

- Arricchimento umano e simbolico. Identità nella relazione, luogo antropologico.

Parchi tematici

- Turismo postmoderno come **geografia del segno turistico e della solitudine.**

- Abolizione della distanza, identità come souvenir, relazione con l'immagine.

I NON LUOGHI TURISTICI

Supermerci

- Approccio che considera i nonluoghi come **luoghi di consumo**, merci-contenitori.
- Uomo nomade. **Consumo** come nuova **modalità di costruzione dell'identità**.
- Complementarietà di immagine e consumo. Cosmologia del riconoscimento.
- **Supermerci come luoghi antropologici**.
- Identità come specifica sintassi merceologica.
- **Corpo** come nuovo **luogo di scambio** di informazione.
- **Individuo** protagonista di nuove trasformazioni (**figura dell'eccesso**).

Labirinti

- Approccio simbolico che vede i **nonluoghi come** moderne incarnazioni sia architettoniche che esistenziali del **labirinto**.
- Figura legata a luoghi intricati, smarrimento.
- Mito del Minotauro. Metafora della ragione che intrappola la follia. **Logos/Kaos**.
- Labirinti della modernità: città, internet, etc.
- Nonluoghi come labirinti. Struttura a rete, emblema del confronto **Realtà/Rappresentazione**.
- Labirinto come rito in cui si sperimenta la perdita del sé e la rinascita.

I NON LUOGHI.. APPROCCI DIFFERENTI

Terrorismo

- Attacco a roccaforti dell'occidentalità.
- Boicottaggio fisico e simbolico.
- Rifiuto dell'artificializzazione dell'esistenza e della manipolazione.
- Nonluoghi negazione di nuove forme di socializzazione

Immigrazione

- Abolizione della distanza = mutazione del concetto di frontiera.
- Pianeta luogo di passaggio.
- Problema dell'identità.

NELL'ATTUALITÀ...

- Nonluoghi come correlativo oggettivo del collasso spazio-temporale postmoderno.
- Spazialità postmoderna: **ricostruzione** allegorica, **separatezza**, trionfo dell'**immagine**.
- **Nuova modalità di pensare l'Altro e l'Altrove.**
- **Influenza sull'identità.**

NELL'ATTUALITÀ...

**L'UOMO POSTMODERNO SI RITROVA A VIVERE
ENTRO LA MITICA CAVERNA.
LA SPERANZA È CHE NON SI TROVI A VIVERE
UNA NON ESISTENZA.**

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=16h1PalQb84>

MARC AUGÈ IN MUSICA

- <http://www.sapere.it/enciclopedia/Aug%C3%A9%2C+Marc.html>
- <http://www.vita.it/it/article/2017/03/07/marc-auge-le-periferie-al-centro-della-vita/142686/>
- <https://www.skuola.net/sociologia/auge-surmodernita.html>
- <http://www.artspecialday.com/9art/2018/11/16/non-luoghi-trovarli-la-teoria-marc-auge/>
- <https://biografieonline.it/biografia-marc-auge>
- <http://www.treccani.it/enciclopedia/marc-auge/>

SITOGRAFIA

- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-le-nuove-paure/25483/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-il-%E2%80%9Cmondo-citt%C3%A0%E2%80%9D/40584/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-perch%C3%A9-viviamo/40695/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-il-dio-oggetto/40696/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-lutopia-delleducazione/40698/default.aspx>

APPROFONDIMENTI VIDEO

- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-la-funzione-dellarte/40703/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-nuovi-media-e-nuove-paure/40479/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/marc-aug%C3%A9-riappropriarci-del-nostro-tempo/40482/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli/aug%C3%A9-che-cos%C3%A8-il-tempo/31950/default.aspx>

APPROFONDIMENTI VIDEO

- https://www.youtube.com/watch?v=Uh1Ht_oieXg&t=1295s
- <https://www.youtube.com/watch?v=YVQOA4YwZjI>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli-programma-puntate/terza-pagina-6%c2%b0pt-parte-1/28962/default.aspx>
- <http://www.raiscuola.rai.it/articoli-programma-puntate/terza-pagina-6%c2%b0pt-parte-2/28963/default.aspx>

APPROFONDIMENTI VIDEO